



ПРАВИЛА СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДАЖ МУЗЫКАЛЬНЫХ АЛЬБОМОВ И СИНГЛОВ (РЕКОМЕНДАЦИИ НФМИ)

Система сертификации, разработанная НФМИ, отражает рост объемов музыкального рынка и популярности стриминга в России

Национальная федерация музыкальной индустрии (НФМИ) актуализировала критерии выдачи и пороговых показателей для получения золотой, платиновой и бриллиантовой сертификации продаж музыкальной продукции в России. Новая система выступает в качестве единого рекомендательного инструмента, которым могут следовать все лейблы и иные участники музыкального рынка на территории страны.

На протяжении достаточно долгого времени возникали споры и недопонимания в вопросе определения золотого, платинового и бриллиантового статусов альбома. Как правило, большинство ориентировалось на западные стандарты сертификации. В связи с актуализацией критериев показатели выглядят следующим образом:

- *Альбом получает статус золотого, если количество проданных копий пластинки составляет 10 000;*
- *Альбом получает статус платинового, если количество проданных копий пластинки составляет 20 000;*
- *Альбом получает статус бриллиантового, если количество проданных копий пластинки составляет 200 000.*

Под сертификацию попадают также и синглы. Так, для получения одного из статусов сингл должен подходить под следующие критерии:

- *Сингл получает статус золотого, если количество проданных копий трека составляет 50 000;*
- *Сингл получает статус платинового, если количество проданных копий трека составляет 100 000;*
- *Сингл получает статус бриллиантового, если количество проданных копий трека составляет 1 000 000.*

Модель сертификации НФМИ теперь базируется не только на количестве проданных экземпляров, но и на количестве прослушиваний (стримов), совершенных через легальные digital-площадки — Яндекс Музыка, VK Музыка, Звук, МТС Музыка и другие.

Такое решение отражает уже случившийся сдвиг в потреблении музыки: с каждым днем количество прослушиваний через стриминговые площадки растет вне зависимости от числа проданных копий музыкальной продукции. Таким образом, именно стримы являются адекватной мерой измерения популярности работ и система НФМИ учитывает это в полном объеме.

При этом количество продаж альбомов в физических и цифровых форматах, как и прежде, учитываются правилами сертификации. Система НФМИ конвертирует количество прослушиваний на стриминговых площадках в цифры продаж. В России предлагается следующий стандарт: эквивалентом одного проданного альбома является 5000 прослушиваний на freemium-сервисах и 1000 – на premium-сервисах. Эквивалентом одного проданного трека являются 500 и 100 прослушиваний соответственно.

При подсчетах учитываются стримы/продажи, совершенные только на территории России.

Все предложения по сертификации отражают те позитивные изменения, которые происходят в музыкальной индустрии в последние несколько лет, в частности, рост потребления музыки из легальных источников.

Правила сертификации коротко:

Синглы

Статусы:

50 000 продаж и более – Золото

100 000 продаж и более – Платина

200 000 продаж и более – 2x Платина

и т.д.

1 000 000 продаж и более – Бриллиант

Правила подсчета:

Стриминг (премиум площадки) – 100 стримов = 1 продажа сингла

Стриминг (фриимиум площадки) – 500 стримов = 1 продажа сингла

Синглы и рингтоны - 1 продажа = 1 продажа сингла

Альбомы

Статусы:

10 000 продаж и более – Золото

20 000 продаж и более – Платина

40 000 продаж и более – 2x Платина

и т.д.

200 000 продаж и более – Бриллиант

Правила подсчета:

Стриминг треков в составе альбома (премиум площадки) – 1000 стримов = 1 продажа альбома

Стриминг треков в составе альбома (фриимиум площадки) – 5000 стримов = 1 продажа альбома

Синглы и рингтоны в составе альбома - 10 продаж = 1 продажа альбома

Продажи физических и цифровых альбомов - 1 продажа = 1 продажа альбома

ПРАВИЛА ПОДСЧЕТА СЕРТИФИКАЦИИ

*После широкого распространения и развития цифровых сервисов перед мировой индустрией встал вопрос подсчета продаж и учета сертификации, так как большую роль стали играть продажи отдельных песен и потрековый стриминг. Для этого были введены термины **TEA (track equivalent album)**, а позже **SEA (streaming equivalent album)**. Единым стандартом в большинстве стран мира (в том числе и в России) по TEA стала пропорция 1 к 10, то есть эквивалентом одного проданного диска являются 10 проданных треков с этого альбома (даже, если это был один и тот же трек). В случае с SEA стандарты разнятся от страны к стране, что связано с влиянием стриминга на рынок.*